DIGITAL MARKETING PER IMPRENDITORI

Gli eventi imperdibili per i soci Confartigianato per sfruttare le opportunità del web

Cosa è?
E' un percorso logico "veloce e leggero" che ha lo scopo di aiutare gli imprenditori ad analizzare e verificare il proprio modo di essere in rete. L'obiettivo di chi partecipa è conoscere e sfruttare le opportunità offerte dal web, confrontandosi con altri imprenditori e professionisti del settore per scoprire il modo migliore di "esserci" e aumentare la propria reputazione per vendere di più.

A chi è rivolto?
E' rivolto a imprenditori associati a Confartigianato (e ai loro dipendenti) che non sono ancora presenti sul web con la loro impresa, oppure ci sono (social, siti web e presenze varie) ma vogliono verificare se stanno facendo le cose giuste per potenziare e migliorare.
Gli incontri sono gratuiti e a numero chiuso riservati agli associati Confartigianato. *Ogni impresa può partecipare con una persona e segnalare l'interesse per altre figure aziendali.*
Come è organizzato?
Sono incontri gratuiti, suscettibili di approfondimenti successivi, della durata media di 1 ora e mezzo. Gli incontri prevedono una presentazione del tema della durata di circa 30-40 minuti, con stimoli di riflessione (e provocazioni) da parte di un team di professionisti Partners di Confartigianato. Successivamente uno spazio dedicato all'analisi di casi pratici e la sessione Q&A.

Il percorso

1. Digital Marketing per imprenditori
   I tuoi clienti e i tuoi fornitori usano il web: tu cosa aspetti?
   Chi siete sul web? Social media marketing, blog, piano editoriale
   Scegli e sviluppa la tua presenza.
2. Sito web aziendale
   Il centro di tutta la tua comunicazione o una semplice brochure? Spunti di marketing e tecnici.
3. Ecommerce B2B e B2C
   Vendere su Internet al consumatore non è come vendere alle imprese.
4. Produttività: Applicativi online e Cloud
   Strumenti per l'office automation presenti sul web (gratuiti e no), il Cloud - primi passi
5. Strumenti, analisi e monitoraggio
   Ho un sistema di verifica delle mie azioni web? Web o Social come decido cosa conviene e cosa no?
6. La Privacy sul web, strumenti e obblighi di legge
   La nuova normativa europea sulla privacy, sicurezza e adempimenti di legge.
   Mettiamoci al sicuro, le sanzioni sono molto care!
7. Sicurezza informatica, impariamo le buone abitudini
   Come proteggere i propri dati e non incorrere in perdite e danni da virus.
8. Industria 4.0 e Manifattura digitale
   Guida pratica per gli artigiani e le micro e piccole imprese

Iscriviti subito i seminari sono a numero chiuso.
Appuntamento in via Riva Villasanta n. 241 a Cagliari - Pirri

https://goo.gl/78WjFi - Tel. 070653220 - confartigianato.cagliari@gmail.com

Partners tecnici

strogoff
Specialisti in E-Commerce Marketing

begapps
comunicazione