



Find your Difference 

**Formazione
Continua**

Digital Marketing

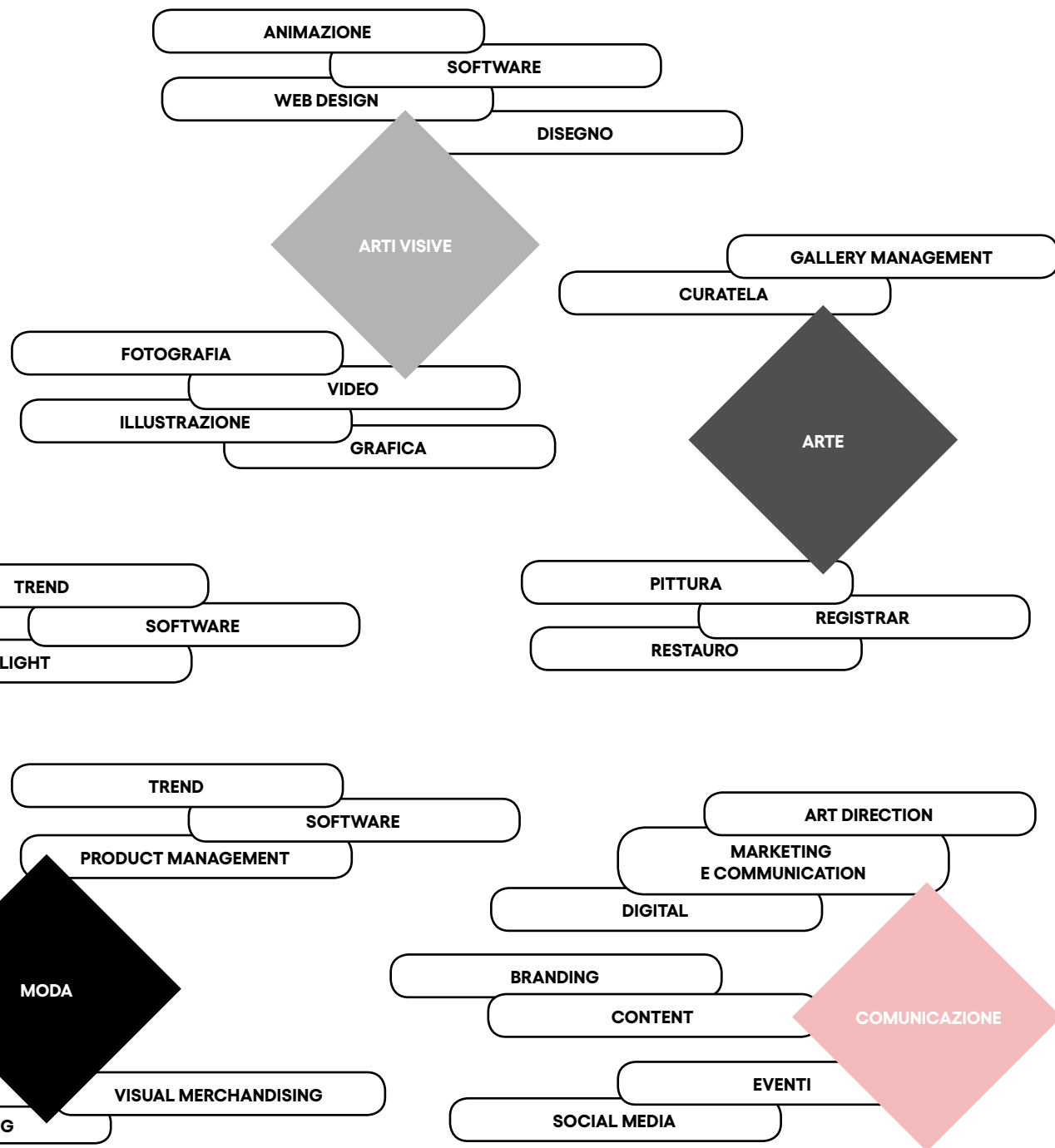
IED Cagliari

Formazione Continua IED Italia

IED intende da sempre la formazione come motore del cambiamento di se stessi e del mondo: un cambiamento che dura tutta la vita.

La Formazione Continua è la soluzione ideale per avanzare nel proprio percorso lavorativo: un sistema di corsi con formule flessibili per durata e frequenza, su tematiche di grande contemporaneità, progettati per chi è già parte del mondo professionale.

Un catalogo di **oltre 100 titoli** nelle diverse sedi italiane per specializzarsi e approfondire, crescere nelle proprie competenze, costruire o ricostruire una carriera o per coltivare le proprie passioni.





Digital Marketing

Coordinatore	Gabriele Peri
Partenza	Marzo
Durata	5 mesi
Monte ore	90 ore
Frequenza	venerdì dalle 15:00 alle 19:00 e sabato dalle 9:00 alle 13:00. Alcune lezioni del sabato si svolgono in modalità online.
Lingua di erogazione	Italiano

Partner



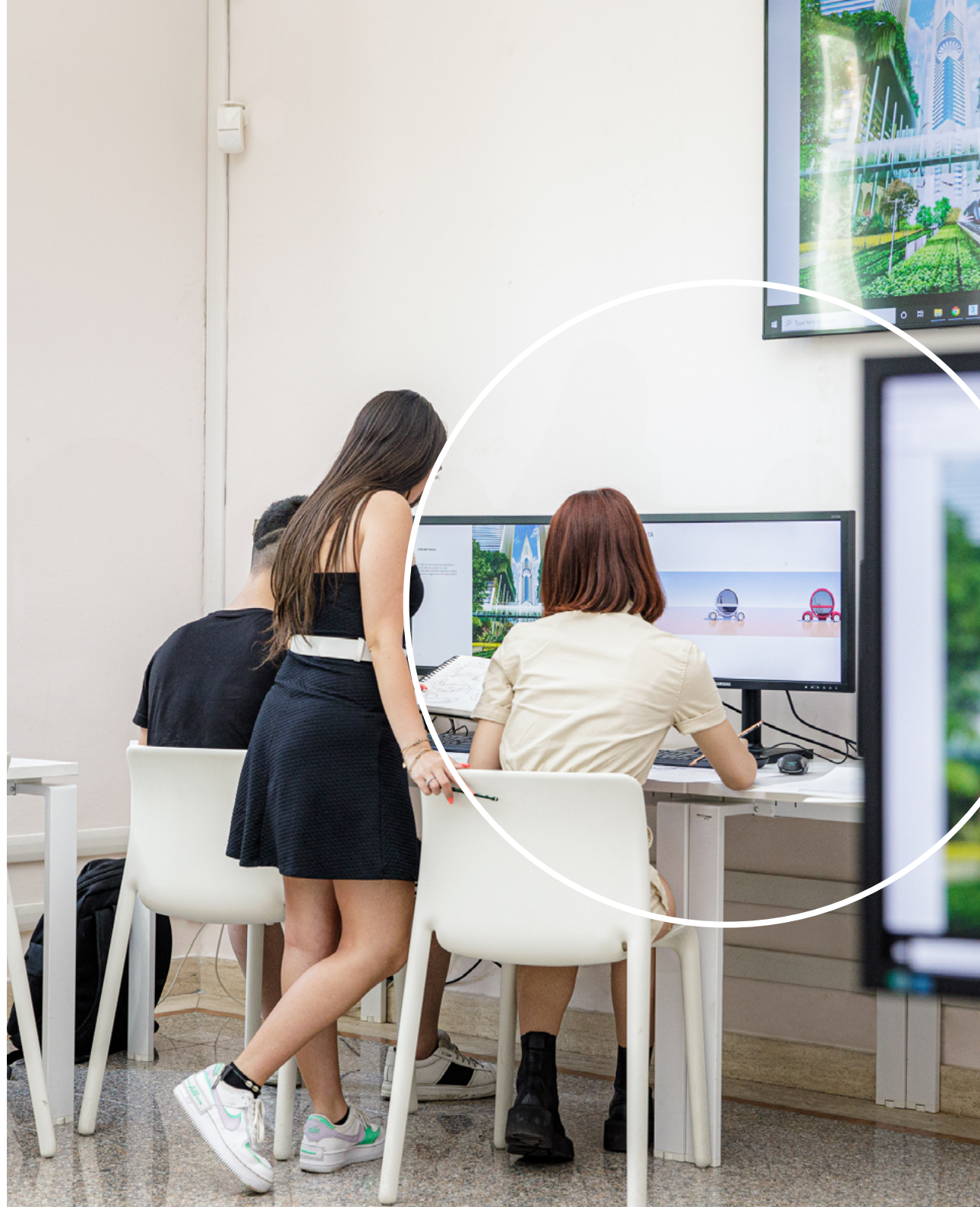
Obiettivo del corso

Il corso è finalizzato all'apprendimento di tutte le competenze in ambito Digital Marketing, partendo dal duplice obiettivo che il marketing digitale si fonda principalmente sull'analisi di dati e su soluzioni creative digital oriented. Il programma si concentra sui principali canali e introduce alla conoscenza delle strategie di marketing digitale a disposizione.

L'impianto didattico fornisce le competenze di base per avviare progetti di comunicazione digitale, gestione di piattaforme social e canali digitali in genere.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a coloro che vogliono apprendere le basi necessarie dell'uso congiunto e sistemico di tutti gli strumenti digitali disponibili, per potere cominciare ad operare con un approccio omni-canale, utilizzando le nuove tecnologie e l'analisi dei dati, risorse preziose per le piccole e medie imprese.



Programma

Modulo 1

Come creare una strategia

- L'evoluzione del marketing e lo scenario digitale
- Il marketing digitale
- Perché ogni impresa deve avere una strategia digitale
- L'analisi dello scenario: analisi del contesto, comportamenti, consumer insight; analisi della concorrenza: conoscerla, studiarla, differenziarsi
- Definizione degli obiettivi
- Tool e piattaforme

Modulo 2

Quali contenuti creare e come distribuirli

- Dalla strategia alla creatività
- Pianificare, programmare, distribuire: lo sviluppo di un piano editoriale
- Il funnel di conversione: come comportarsi nelle diverse fasi
- Fase di awareness e suoi canali
- Fase di interesse e suoi canali
- Fase di conversione e suoi canali
- La fase di fidelizzazione e i suoi canali

Modulo 3

Misura, strategia e tattica per raggiungere gli obiettivi

- Digital & Paid advertising
- Metriche per misurare il successo
- Piano d'azione di base

Project Work

Progetto finale

Dal brief di comunicazione allo sviluppo completo di un progetto. Come unire le competenze sviluppate durante il corso in un reale progetto a supporto di un brand.

Faculty

Coordinatore

Gabriele Peri

Direttore generale ADDV, esperto in marketing digitale. Consulente senior di marketing e comunicazione, con oltre 20 anni di esperienza. Attualmente è Direttore Generale dell'agenzia di comunicazione ADDV, dove si occupa del project management di progetti di comunicazione integrata per clienti pubblici e privati. Docente nel corso Triennale in Media Design presso IED ed in diversi enti di formazione professionale, ha oltre 10 anni di esperienza d'insegnamento in corsi di formazione avanzata.

Fabio Usai

Direttore & Project Manager presso Air your brand, Consulente nel campo del Digital Marketing da oltre 10 anni, con esperienze a Mumbai, Praga e Lucca; attualmente è alla guida del collettivo Air your brand, realtà specializzata nel marketing a performance, con particolare riferimento ai settori automotive, educational e travel. Ha ricoperto il ruolo di docente per corsi di comunicazione e marketing rivolti ad imprenditori e start-up in diversi contesti formativi e professionali.

Valeria Melis

Content Specialist & Project Manager presso Air your brand.





I plus della Formazione Continua

Professional advice

A disposizione per tutti i partecipanti ai corsi di Formazione Continua, una serie di appuntamenti esclusivi dedicati al potenziamento della propria carriera lavorativa. **Professional Advice** è un'occasione per incontrare un pool di esperti e HR che consiglieranno come veicolare nel modo più efficace le proprie skill durante la ricerca di nuove opportunità professionali e forniranno una serie di strumenti utili per il posizionamento del proprio profilo.

IED extra

Un ciclo di lezioni trasversali online che attraversano il mondo della creatività offrendo ispirazioni originali per orientare lo sguardo sul presente e sul futuro.

Alumni

Una piattaforma per entrare nella grande community IED, fare networking e accedere alle job opportunities delle aziende partner.

Software

IED + Adobe // Microsoft

Grazie all'accordo con le più importanti software house, tutti gli studenti IED hanno in esclusiva e completamente gratuito l'accesso al pacchetto Design & Web Collection (Adobe Photoshop® CC, Adobe Illustrator® CC, Adobe InDesign® CC Adobe Dreamweaver® CC, Adobe Flash® Professional CC, Adobe Fireworks®, Adobe Acrobat® Pro, Adobe Premiere®, Adobe AfterEffects®) e ai software Microsoft (Word, Excel, Power Point, Outlook, One Note, Access, Publisher).

A questo si aggiunge la possibilità di attivare licenze complete, offerte dai produttori agli studenti, come Autodesk (3D Studio Max, Autocad, Maya).

La validità delle licenze copre la durata del corso.

Tutti i programmi sono utilizzabili sia dai laboratori della Scuola sia dal proprio computer personale.



Informazioni Pratiche

Attestato

Al termine del corso gli studenti che hanno frequentato con profitto almeno l'80% delle ore previste e presentato il progetto di fine corso, ove previsto, ricevono un Attestato di Frequenza.

Requisiti di Ammissione e Modalità di Iscrizione

I corsi sono erogati in lingua italiana; per comprenderne pienamente i contenuti è raccomandata una conoscenza della lingua italiana pari al livello B2. Per attestare la conoscenza della lingua, i candidati che non sono madrelingua devono presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione.

I corsi sono a numero chiuso e prevedono un colloquio di orientamento con un advisor e, se richiesto, di selezione.

Per avviare il processo di iscrizione online, richiedi le credenziali di accesso per la tua area riservata all'advisor, che ti supporterà durante l'intera procedura e ti informerà rispetto alle modalità di pagamento e alle agevolazioni previste.

Il costo del corso è suddiviso in tassa di iscrizione e retta di frequenza.

Scopri tutte le informazioni nel box **Link Utili**.

Admission Office

In ogni sede IED, il tem di advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque sia interessato ad approfondire l'offerta formativa IED è guidato al meglio nella scelta e riceve indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

Giornate di presentazione del corso

Sono previsti momenti di incontro con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della scuola, durante gli **Open Day** e per approfondire la struttura, i contenuti e le opportunità professionali dei corsi e richiedere chiarimenti sul percorso formativo.

Info

IED Cagliari
Viale Trento 39,
09123 Cagliari
Tel. +39 070 273505

LINK UTILI

ied.it/come-isciversi-formazione-continua
ied.it/tariffario-formazione-continua

ied.it/borse-e-agevolazioni
ied.it/servizi
ied.it/alumni

50 anni di esperienza
12 sedi nel mondo
10.000 studenti all'anno
30% di studenti stranieri
+100 nazionalità
di provenienza
60 corsi Triennali
Post-Diploma
+150 titoli Master
e di Formazione Continua
1900 docenti